



---

## EL PROBLEMA

El financiamiento de la política es un problema de segunda generación en la consolidación de la democracia que en los últimos años ha recibido cada vez más atención. Si bien este tema plantea dificultades hasta para las democracias desarrolladas tales como EE. UU., el problema es particularmente agudo en países en los que el subdesarrollo pone límites a la capacidad de los gobiernos para financiar la política a partir del presupuesto nacional. De modo así el financiamiento privado como la fuente principal de recursos.

La democracia cuesta dinero. El dilema central en la cuestión del financiamiento político radica en cómo asegurar que se dedique dinero suficiente a respaldar elecciones competitivas. En los países bien desarrollados a la vez que se pretende la influencia y el control sobre

de los medios y las redes a las que éstos pertenecen lo cual pondrá en evidencia instantánea si algunas áreas de un país determinado son servidas por un sólo dueño de medios o servicio de noticias o por múltiples empresas de medios de una misma afiliación política como cada mapa será interactivo los usuarios podrán hacer clic en un país o área específica para tener acceso a información adicional sobre registro electoral patrones de votación población uso de lengua estratos socioeconómicos niveles de educación así como información sobre financiamiento político la información adicional puede ser obtenida mediante enlaces a páginas sobre cuestiones relacionadas como son las regulaciones que gobiernan el empleo de los medios de comunicación durante campañas electorales los ciclos aprobados hechos por grupos de sociedad civil del valor de la publicidad política la información de contacto de grupos comunitarios del país que se esfuerzan para reformar el sistema actual de financiamiento de campañas electorales

Terminar el mapa es sin embargo sólo el punto de partida para este proyecto Posteriormente los socios se reunirán con los dueños de medios editores periodistas para pasar en revista los mapas confirmar su adecuación a la realidad explicar sus implicaciones para lograr campañas justas el desarrollo de los partidos e instarlos a practicar la responsabilidad social corporativa Esta parte del proyecto es importante ya que al ser incluidos en un esfuerzo por explorar posibles ideas de reforma estos actores locales y posibles ideas del distrito estos actores locales y posibles ideas del distrito